

# JA魚沼みなみ自己改革工程表(平成29年12月末実績)

「農業者の所得増大」に向けたビジョン		年次工程	
		2年目(平成29年度)	12月末進捗状況
項目	1 販売品販売高 (農畜産物全品目の合計額)	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者・卸売業者ニーズに対応する販売体制確立</li> <li>稲作経営体への複合営農の推進</li> <li>地元企業との地産地消型販売</li> <li>6次産業化・農商工連携の検討・実践</li> <li>輸出拡大に向けたマーケット調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安定・高品質なカントリー米(28年産)の供給</li> <li>輸出用玄米拡大に向けた協議を実施(目標45t)</li> <li>園芸主要品目を中心とした生産者との市場巡回</li> <li>園芸植決め販売取り組み検討</li> </ul>
	平成27年度実績: 51億円	目標: 54億円	50億1千万円
	2 主食用米の独自販売比率	<ul style="list-style-type: none"> <li>有利販売先との契約販売伸長</li> <li>販路拡大</li> <li>栽培品種構成・適正需要量の検討と提案</li> <li>取引先・流通業者への的確な情報提供</li> <li>販売対策会議の定期的開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>28年産米販売状況、29年産米市場動向の情報収集</li> <li>米販売対策会議開催による市場動向の共有と迅速な提案営業</li> <li>特別栽培米・JAS有機米の適正量確保</li> </ul>
	平成27年度実績: 92%	目標: 95%	89%
	3 南魚沼産コシヒカリの精米販売量	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規精米施設稼働</li> <li>業務用・加工用等最終実需者との結びつき強化</li> <li>多様なアイテム構成・小ロット化への柔軟な対応</li> <li>継続的な市場調査(輸出拡大の取り組み含む)</li> <li>オンラインショップの充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成30年1月より新設精米工場稼働</li> <li>関西圏新聞広告(164万部)による顧客開拓</li> <li>オンラインショップコンサルを通じた購入率・リピート対策の実施</li> <li>スタンドバック方式パッケージの開発</li> </ul>
	平成27年度実績: 29,606俵	目標: 32,000俵	25,739俵
4 主食用米(コシヒカリBL)生産 に関わる1俵当たりのトータルコスト	<ul style="list-style-type: none"> <li>資材価格低減策活用の積極的周知</li> <li>水稲用県下統一肥料の集約検討(30年度内)</li> <li>水稲用魚沼統一肥料の集約検討(30年度内)</li> <li>新設カントリー稼働による農作業負担軽減</li> <li>TACによる経営サポート機能の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>前年比で肥料8%超、農薬3%超の価格抑制</li> <li>予約購買メリットの周知(当用比較 約4%低減)</li> <li>30年度予約申込書で水稲用県下統一肥料の先行導入・高度化成肥料の集約を提案</li> <li>にいがた農業応援ファンド(20件、6,362千円)</li> </ul>	
平成27年度実績: 16,400円	目標: 15,700円	15,402円	
5 園芸品目販売高 (西瓜・椎茸・花卉・その他品目)	<ul style="list-style-type: none"> <li>椎茸新規参入者・後継者の支援</li> <li>各生産部会との生産販売計画調整</li> <li>加工・業務向け契約栽培など品目提案の強化</li> <li>生産者の期待に応える販売チャネルの提案</li> <li>買取販売の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要品目の生産拡大と高品質化(自然災害への適切な対応)</li> <li>有機センター堆肥問題への迅速な対応と各生産者組織との情報共有</li> <li>養液土耕栽培の拡大(新規2名)</li> </ul>	
平成27年度実績: 20億円	目標: 21億円	19億2千8百万円	
6 農畜産物直売所 「あぐりばーく八色」売上高	<ul style="list-style-type: none"> <li>売れ筋商品の強化と魅力ある野菜の充実</li> <li>出荷者向けの栽培指導強化</li> <li>年間イベントの実施</li> <li>利用者協議会の活動充実</li> <li>冬期間の販売強化対策の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>出荷者数262名、7月末来客数45,756人(前年対比2,361人増)、客単価1,317円</li> <li>4月より「JAカード直売所割引施策」スタート</li> <li>学校給食・JA福祉施設への供給</li> <li>収穫体験畑の展開</li> </ul>	
平成27年度実績: 6千7百万円	目標: 1億3千万円	1億4千8百万円	
「農業生産の拡大」に向けたビジョン		年次工程	
		2年目(平成29年度)	12月末進捗状況
項目	1 米集荷量	<ul style="list-style-type: none"> <li>JAへの出荷メリットPR</li> <li>中核的な担い手の育成・確保</li> <li>農業後継者の人材育成・確保</li> <li>複数年・播種前等の多様な契約方式の検討</li> <li>県域担い手サポートセンターとの同行推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>出荷契約数158,478俵</li> <li>独自米仮渡金の提示(差異1等@800円)</li> <li>27年産の最終精算(コシヒカリ1等@433円)</li> <li>28年産出荷への利用高配当の実施(1俵あたり300円)</li> </ul>
	平成27年度実績: 145,407俵	目標: 161,000俵	150,432俵
	2 1等米比率 (カントリー・個袋合計)	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質向上・低コスト生産等の栽培情報提供(米づくり情報・ホームページ掲載)</li> <li>土づくり資材の積極的推進</li> <li>生産工程管理の徹底(栽培記録記帳100%)</li> <li>農産物検査員と営農指導員の資質強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9月より「大和第2カントリー」稼働</li> <li>高品質米奨励金の増額</li> <li>生育調査圃(20ヶ所)、基本技術徹底実証圃(2ヶ所)</li> <li>各種指導会の実施(7月時点 計31会場)</li> </ul>
	平成27年度実績: 89.9%	目標: 95%	85.5%
3 主食用米・酒米作付面積	<ul style="list-style-type: none"> <li>福島県北地区4JAとの県間調整活用</li> <li>生産者への情報提供(生産調整の見直しに関する情報等)</li> <li>将来的再生協議会方針の協議(南魚沼市との調整)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「JAふくしま未来」中心に2,530t確保</li> <li>「平成30年産米需給調整の取り組み」を作成(説明会 計6回開催)</li> <li>新之助・新潟次郎(各1ヶ所)の調査圃場設定</li> </ul>	
平成27年度実績: 2,954ha	目標: 2,975ha	2,928ha	
4 園芸品目作付面積(露地野菜)	<ul style="list-style-type: none"> <li>連作障害回避技術の検討</li> <li>新規園芸重点品目・輪作体系の検討</li> <li>売れる品目の提案と集中的生産指導</li> <li>園芸野菜育苗センターの取得検討</li> <li>営農指導員及びTACによる個別相談・提案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>西瓜生産面積の確保</li> <li>カリフラワーの面積拡大(新規2名定植予定)</li> <li>普及センターと連携した有望品目の提案</li> </ul>	
平成27年度実績: 100ha	目標: 104ha	102.89ha	

～JA魚沼みなみは自己改革に取り組んでいます～